

julie lesage

199, rue du Fbg St Denis, 75010 paris

06 61 00 54 28 - cmggkilin@gmail.com

www.cmgg.fr

Directrice Artistique

print/web/vidéo

compétences

- connaissance et respect de la chaine graphique, de la création à la fabrication
- création de charte graphique et identité visuelle, prise de briefs, iconographie, maquette, suivis d'impression, différents supports de communications...
- travail en équipe et autonomie
- respect des délais, sens de l'organisation
- bon sens relationnel
- InDesing, Photoshop, Première, WordPress...

expériences

- direction artistique chez Malpaso-RCM (2017-2023)
 - magazine "En-Contact" (bimestriel), création de la charte graphique, conception, maquette, secrétariat de rédaction & éditng (édition print & web)
+ DA du site en-contact.com
 - magazine Hors-Série "Les Cahiers de l'Expérience Client by En-Contact" (biannuel), création de la charte graphique, conception, maquette
 - charte graphique pour le forum "Expérience Client/The French Forum", catalogue, invitations, kakémonos, badges, plus produits...
+ DA du site dédié : experienceclient-the-frenchforum.com
 - livre "Le livre noir du service & de l'expérience client", édition Malpaso
 - livre "Business is business", édition Malpaso
 - livre "Studios de légende, secrets et histoires de nos Abbey Road français", édition Malpaso-Radio Caroline Média
+ DA du site dédié : studiosdelegende.fr
 - livre "L'Affaire du Bois Bleu, les innocents de La Guerche", édition Malpaso-Radio Caroline Média
 - montage de différentes vidéos, institutionnelles et/ou promotionnelles.
 - DA des sites : Pacitel, La flûte enchantée
 - DA de newsletters et publicités print et web

- **direction artistique et réalisation du catalogue de Ludi-sign**, boutique de vente de jouets en ligne et direction artistique du site ludi-sign.com (2016)
- **direction artistique chez Infirmierie à émotions (2012-2017)**
 - création de la charte graphique, conception, illustrations et réalisation du “J’m sens bien”, édition Ambassade des Emotions/L’Infirmierie à émotions
 - sets de tables, édition Ambassade des Emotions
 - tapis de sol, édition Ambassade des Emotions
 - création de la charte graphique, conception, illustrations et réalisation du livre “J’m sens bizarre”, éditions Actes Sud Junior (2011)
- **direction artistique à l’agence de création D.I.V.A. (2002-2008)**
 - magazine DIVA, magazine féminin et musical
 - booklets 001, 002, 003 et 004 LINEA de DMC
 - réalisation et montage de diverses vidéos : making of shooting, présentations de ligne/saison et montage de défilés.
- **maquettiste**
 - magazine Votre Beauté, groupe Marie Claire (2004-2013)
 - “Guides Touristiques”, éditions Stock
- **illustrations**
 - Votre beauté (mensuelles de 2004 à 2011)
 - Trax Magazine
 - Bratz (fascicules Atlas Editions)
 - Monoprix (dossier de presse)
 - Le Bourget (vitrine)
 - En-Contact (magazine)

formation

- 2001 DNSEP diplôme national supérieur d’expression plastique,
à l’école des Beaux-Arts de Rouen (76), avec les félicitations du jury
- 1999 DNAP diplôme national d’arts plastiques,
à l’école des Beaux-Arts de Rouen (76), avec mention

des hobbies ?

- la cuisine, depuis toujours : le plaisir et la curiosité d’inventer, d’expérimenter et de faire de bonnes choses et de les partager !
- musique, dessin, musées, photographie, mode, l’art en général...
- littérature contemporaine, sociologie, économie...